



El Valor de los Contenidos

# Congreso Nacional Marketing y Ventas

Una iniciativa de:  
**interbannetwork**

## Reescribiendo el Concepto de Marketing y Ventas

Bilbao, 22 de septiembre 2010 - Palacio Euskalduna



### Patrocinadores Globales



### Portal Oficial



### Diario Oficial



### Colaboradores Técnicos



### Patrocinadores Congreso Nacional de Marketing y Ventas





El Valor de los Contenidos

# Congreso Nacional Marketing y Ventas

Reescribiendo el Concepto  
de Marketing y Ventas

Bilbao, 22 de septiembre 2010

## Acto de Apertura

**8.30-8.45** Recepción de Asistentes

**8.45-9.15** Presentación y Apertura

**D. Victoriano Susperregui.** Presidente. **Elkargi, S.G.R.**

**D. Jesús Alberdi.** Consejero Delegado. **Elkargi, S.G.R.**

**9.15-9.45** Conferencia Inaugural

**Excmo. Sr. D. Carlos Aguirre.** Consejero de Economía y Hacienda. **Gobierno Vasco**

**9.45-10.00** Presentación de las Jornadas

**D. Miguel Ángel Robles.** Presidente Comité Organizador. **Manager Forum.** Director General. **Interban Network**

**D. Jorge Negrete.** Director de Marketing de Microsoft Dynamics. **Microsoft**

**D. Juan Fernando Robles.** Presidente y Director General. **ISTPB**

**D. José María Sabadell.** Chief Operating Officer. **SAP Iberia**

## Reescribiendo el Concepto de Marketing y Ventas

**10.05-10.35** Conferencia de Apertura y Moderador del Congreso

**Claves para innovar en marketing y ventas**

**D. Luis Asenjo.** Socio. **Tatum Consultoría Comercial, de Marketing y de Personas**

**10.35-11.00** Marketing es relacionarse

- Cómo puedes relacionarte con tus audiencias: de la relación a la venta
- Herramientas para relacionarte

**D. Ángel Escribano Gamir.** Director de Estrategias. **Interban Network**

**11.00-11.30** Social Media en la empresa: Oportunidades y ROI

- Concepto: ¿estamos ante una revolución?
- Impacto en el consumidor
- Casos prácticos

**D. Gustavo Entrala.** Director General. **101**

**11.30-11.45** Entrevista: La optimización de los ciclos comerciales

**Dña. Maureen Manubens.** Jefa de Producto de Microsoft Dynamics CRM. **Microsoft**

**11.45-12.15** Pausa Café



**12.15-13.00** Panel de expertos: Herramientas que nos ayuden a conocer, conectar y colaborar con nuestras audiencias para reescribir el marketing

Moderador:

**D. Angel Escribano Gamir.** Director de Estrategias. Interban Network

Ponentes:

**D. Conrado Martínez.** Director de Marketing. Informa D&B

**D. José Juan Sánchez.** Director de Marketing. Exact

**D. Ernest Vives.** Director Zona Este. Schober PDM Iberia

**13.00-13.15** Cómo mejorar la gestión de marketing y ventas

**D. Rubén Cid Peláez.** Responsable soluciones CRM. SAP Iberia

**13.15-13.45** Redes sociales

- Cuál debo elegir, dónde debo estar y qué tengo que hacer
- Cómo influir sin molestar, el gran reto del marketing tribal

**D. Pedro Sánchez Pernia.** Director. TecnoTribu.com

**13.45-15.30** Pausa

**15.30-16.15** Expectativa del cliente: real o aspiracional

**D. Carlos Ruiz.** Asesor Estratégico en Marketing y Ventas.

**16.15-16.30** Pausa

**16.30-17.15** Cómo crear una propuesta de valor única

**D. Juan Mateo.** Presidente y Fundador. Escuela Superior de Negociación de La Salle International Graduate School

**17.15-18.00** La gestión de las marcas

- La función de la marca en relación con las audiencias
- Cómo puedo crear una marca que conecte con las audiencias

**D. Christopher Smith.** Director. Brandsmith. Miembro. TopTen SMKS. Miembro. Lid Conferenciantes



El Valor de los Contenidos

# Congreso Nacional de Marketing y Ventas

Reescribiendo el Concepto de Marketing y Ventas

**Bilbao, 22 de septiembre 2010 – Palacio Euskalduna**  
Avda. Abandoibarra, 4 - 48011 Bilbao

Una iniciativa de:

***interbannetwork***

# Figuras Especiales:

Patrocinador Sala



Patrocinador Catálogo Expositores



Patrocinador Café



Portal Oficial



Colaboradores Técnicos



Medios Colaboradores



# Zona de Exposición 2010:

**Manager Expo 2010** es la zona de exposición y networking entre los directivos que asisten de forma paralela a los Congresos de la iniciativa Manager Forum. Los visitantes podrán conocer las soluciones líderes en los diferentes ámbitos empresariales.

Manager Expo 2010 permanecerá abierta, el 22 de septiembre, entre las 8.30 y las 18.00 horas y se podrá visitar de forma gratuita con el único requisito de identificarse en la recepción.

Expositores 2010

